

# 专业问答内容质量标准 v2021.1

说明：本文是专业问答内容生产的指导文档，按照专业问答的内容特性，本文由 headline 要求、摘要编写要求、富媒体资源质量要求、落地页体验要求、其他特殊要求 5 个板块构成。专业问答内容生产者应熟读本文，清晰地掌握专业问答内容质量要求从而指导内容生产，以避免无效生产带来的高投入低收益问题。

## headline 要求

headline 是专业问答内容中“问”部分，“答”部分的内容应紧密围绕其展开，因此 headline 是专业问答内容生产的指向标，只有 headline 符合要求，整条专业问答内容才可能符合要求，专业问答内容生产者需清晰地掌握 headline 标准。专业问答 headline 需保证表意明确且合规，除以下禁止生产的 headline 类型外，其他

headline 均可以生产：

headline 类型	说明	headline 示例
非问答需求	非问答需求包括如下两种类型： 1.实体类：小说、人物、汽车、游戏、poi、学校、影视、音乐、专业名词、医疗、植物、星座、商品等 2.工具类：下载、天气、快递、缴费、日历、电话、计算器、服务	xx 歌曲/主题曲/片尾曲 xx 视频 为爱所困小说 重庆工商大学 LV 官网 太子妃电视剧 PP 视频下载 百世快递运单号查询
需求不明	Headline 的需求表述不明确	爱迪生和特斯拉 什么时间 软件下载地址是
色情	色情需求	国内怎么打开色情网站 三通女是什么意思
军事政敏	军事/政治敏感	美国轰炸伊拉克的原因 中国日本关系现状
迷信	封建迷信、风水相关 注：星座命理领域的解梦、生肖/星座特点介绍不属于封建迷信，可以生产	属羊的女人命苦不苦 外灾上身了什么症状 XX 五行属什么 卧室摆放什么植物招财

涉及隐私	涉及他人隐私/负面等问题	何炅是不是同性恋 杨幂刘恺威为什么离婚
话题过大	话题范围过大	红楼梦鉴赏 手绘学习教程 王者荣耀攻略
图片	特指用户需求应由单一图片满足的情况 “洗羽绒服步骤图解”不属于图片类需求，可以生产	XX 图片 XX 头像 苹果 logo 丰田汽车标志
价格	询问价格、费用、收费标准相关问题	一方沙价格多少 顺丰快递收费标准 英语四级考试报名费 清华大学本科学费
排名	物品/品牌/院校等排行榜、排名相关问题	地下城职业强度排名 胡椒粉品牌排行榜 2020qs 大学前 10 排名 北京最好的幼儿园 最忠心的 5 种狗
背书	询问真假、是否有效、是否正规等正面/负面明确判断的问题	融资宝是真的吗 格力变频空调好不好 四川大学有名吗
商品/品牌评价	指涉及具体品牌的评价、特点判断类问题	雅诗兰黛小棕瓶怎么样 雅诗兰黛小棕瓶精华有抗老功效吗
高时效性	答案变化更新频率很高，一般指答案时效性小于一年	晋焦高速最新路况 乌鲁木齐天气 今天茅台股票价格 摩羯座运势
时间查询	禁止生产的时间查询类，主要指询问未来要发生的或当前不明确的时间，包括： 1. 商品/电影/游戏等上市时间查询 2. 考试/报名/分数查询时间 注：明确的时间相关规则规律、重大历史事件发生时间不属于时间查询类，可以生产。如：新加坡的雨季一般是什么时候、足球中场休息时间多长、健美操运动于何时传入中国等	Iphone13 什么时候上市 2021 年考研时间 流浪地球 2 什么时候上映
地址路线	特指应由地图解决的问题	从西直门到故宫怎么走 西直门到故宫导航 北京大学地址 大庆市 9 路公交车站点
电话邮编	询问电话号码、邮编号码相关	325006 是哪里的邮编 10085 是什么电话 招商银行客服电话
录取率/合格率等	询问录取率/通过率/合格率相关	教师资格证面试录取率 教师资格证面试容易通过吗

		北京大学录取率高吗 科目二通过率怎么样
分数线类	考试分数线、及格线相关的咨询	北大分数线是多少 560分考什么大学 四六级考试多少分合格
手抄报	手抄报	国庆节手抄报 国庆节手抄报怎么做
简笔画	简笔画	猫头鹰简笔画 猫头鹰简笔画怎么画
其他风险类	存在风险/负面的问答	乌克兰女生好泡吗 抢银行需要准备什么 中国哪里可以赌博 不交物业费的 25 种理由 买房毁约技巧

以下 headline 类型**不建议生产**，如提交，资源需符合答案质量要求，否则审核不通过：

Headline 类型	答案质量要求	示例
商品推荐类	<p>商品推荐指的是用户寻找商品或需要推荐商品来满足用户的需求，<b>主要针对答案涉及具体品牌的情况，以下是质量要求：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>商品类型：推荐的产品类型必须是主流类型，且必须在文中明确说明推荐的商品类型；每一类推荐的商品数量必须达到 3 种及以上，并且每一种商品的篇幅必须均等，每种商品的篇幅相差不可超过 20%；最少可以推荐一种最主流的商品类型，但推荐的商品类型越多，评估分数越高；</li> <li>主流要求：无论是产品类型还是单款产品，必须是市场主流的内容，小众及市场占比较低的产品，均不符合要求；</li> <li>内容角度要求：必须带有商品推荐的原因，且推荐的原因必须有客观可考证的，对商品的描述必须包含该商品类型的核心属性（例如外观等），不可出现主观的评价内容。</li> <li>富媒体内容：落地页必须配备图片或视频的展示。且文中推荐的每一款商品都需要出现在富媒体中。</li> </ol>	<p>Q=30 万的车有哪些值得买 30 万区间可供选择的车有很多，需要根据个人的需求，选择不同类型的车： 轿车类：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>宝马 3 系，宝马 3 系外观方面经过改款后 将旧款车的前脸有分离式进气格栅改为相连式，轴距进一步加长。动力方面，新车最大功率为 184 马力。全系标配电动尾门、定速巡航等舒适性配置，如果您是一个享受驾驶的人，宝马 3 系非常适合您。</li> <li>奥迪 A4L，A4L 的外观主要在大灯部分，大灯由氙气大灯改为 led 大灯 照明度提升 989nit，这款车在 20 年改款后，内饰大更新，新换的 10 寸大屏，不仅可以展示车辆信息等内容 对核心功能均支持语音控制。</li> <li>奔驰 C 级，奔驰 C 级俗称小 S，内饰外观均与大哥相似，外观设计线条非常柔和，内饰座椅均采用真皮包裹，弹性和包裹性非常好 且新款 C 级采用 1.5T+48V 混动发动机，在起步时更快，油耗更低。最大的特点是隔音非常好 适合商务人士购买。</li> </ol>
列举类	列举类是指除商品外的其他列举类需求。如	Q=睡前听什么音乐

	<p>睡前听什么音乐/唐代的古诗有哪些；</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 列举数量：相同类型的内容至少列举 5 种，如果该 query 下没有明确的细分分类，则整篇文章至少列举 5 种，且每种篇幅均等，篇幅相差不可超过 20%</li> <li>2、 列举说明：必须针对每一个列举的主体，都给出对应的说明或列举原因，且必须是客观可考的内容，不允许出现非常主观的个人评价等</li> </ol>	<p>睡前适合听的音乐主要是舒缓、古典的音乐</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 River Flows In You。这首纯音乐是一首钢琴曲。曲作者和演奏者为韩国钢琴家李闰珉 Yiruma。歌曲娓娓动听，能够使人心情平静下来，有助于入眠</li> <li>2、 青空。这是游戏、动画《AIR》的片尾曲，由麻枝准作词、作曲，折户伸治编曲，lia 演唱的一首歌曲。该首歌曲节奏缓慢，十分动听，能够让人很快安静下来，渐渐入眠</li> <li>3、 卡农(音乐盒版)。卡农 Canon——复调音乐的一种,原意为“规律”。一个声部的曲调自始至终追逐着另一声部,直到最后的一个小节,最后的一个和弦,融合在一起,给人以一个神圣的意境。该歌曲营造了一种安谧的氛围</li> <li>4、 夜的钢琴曲。该系列歌曲是由音乐人石进演奏，每首都有不同心情，记录着一个又一个夜晚：欢乐的、忧伤的、难过的，当然也包括幸福的。以治愈系为主，夜的钢琴曲中的每一首曲子都静谧舒缓，让彼此心灵诗意地栖息，打动人心，其中第五首最为流行。仔细聆听，你会感觉，曲子里充满了忧伤，仿佛溪流，仿佛海风，仿佛忧伤划过安静。</li> <li>5、 雨的印记（钢琴主旋律版）。这首曲子，跳跃的优美，吟唱的动情，适合背诵时听，适合失恋时听。它让我们感受到生命的美丽，感受到人生的真谛。不同的人都会从这首曲子里找到最真实的自己。十分淳朴自然</li> </ol>
<p>评价类</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 评价对象要求：评价对象不可是品牌、商品以及政治人物等敏感或有争议的内容；且不可出现非常捧一贬一的评价内容；</li> <li>2、 评价结论：不可以是下绝对定义的（例如简单直接的好、不好等）</li> <li>3、 评价理由：给出的理由客观、明确、可考证；且不可出现捧一贬一的评价；</li> </ol>	<p>Q=曹操这个人怎么样</p> <p>曹操是一代军事大家，对中国军事思想作出重大贡献；曹操谋求集权，礼刑并用，唯才是举，不信天命等主张，和行屯田以资军食、抑刑并用，唯才是举，不信天命等主张，和行屯田以资军食、抑兼并无令弱民兼赋等诸多经济主张，以及力除社会陋习、以先王之道为教和文学主张，都是对中国政治、经济、教育、文化等思想的继承和发展。</p> <p>同时，曹操也是一个心狠手辣的枭雄，首先，曹操有屠杀百姓的暴行，屠杀的黎民达到几十万之多，是曹操一生最大的污点。其次，曹操个人作风也有很大问题，曹操这个人非常的好</p>

		色,曹操为了女人确实到了疯狂的地步。征战张秀时霸占其婶母 打吕布时强占其部将秦宜禄的夫人。
加盟类	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 该需求属于操作步骤类,答案必须分为步骤编写,有明确的每个步骤有明确的编号</li> <li>2、 给出的答案必须可以在该品牌的官网考证</li> <li>3、 答案仅限于加盟的说明以及申请技巧等,不可带有主观的评价</li> </ol>	<p>Q=如何加盟一点点</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 选择区域:当前全国可选择的城市有杭州、南京、北京、无锡、长沙、广州、武汉</li> <li>2、 手里头先准备 70 万人民币。40 万是加盟费,剩下的 30 万是原材料、房租、人工和流动资金。</li> <li>3、 在官网下载表格填写好提交</li> <li>4、 等待官方客服反馈结果</li> </ol>
祝福语/词句/说说	<p>此类需求旨在满足用户的内容收集参考类需求,答案至少需要列举 5 种以上答案,摘要列举不得少于 3 种</p>	<p>Q=春节祝福语</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 愿幸福挥之不去,让机遇只争朝夕,愿身体健康自由,让好运春风化雨!</li> <li>2、 新年送你十乐:有事想着乐,没事偷着乐,脸上露着乐,心头藏着乐,路上走着乐,后面跟着乐,身边拥着乐,梦里抱着乐,生活太多乐,你要悠着乐!</li> <li>3、 春节的钟声即将响起,深深的思念已经传递,暖暖的问候藏在心底,真心的祝愿全部送给你。</li> <li>4、 播下一份祝福,让新年快乐无数;传递一丝牵挂,让新年灿烂开花,携带一缕春风,让新年美梦成真!</li> <li>5、 以感谢为圆心,以真诚为半径,送给您一个圆圆的祝福,让爱您的人更爱您,您爱的人更懂您!祝福您和亲人和和美美,祝福您的父母健康幸福!</li> </ol>
发型穿搭	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、 内容数量要求:发型穿搭类需求比较主观,在回答时,必须提 3 种以上答案,且答案必须使用序号分隔;</li> <li>2、 按照类别给出不同的推荐理由,且对理由进行详细的说明,至少需要包括搭配效果的描述等;</li> <li>3、 每一个发型或搭配均需要配图或视频</li> </ol>	<p>Q=白色卫衣怎么搭配</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、 <b>白色卫衣搭牛仔裤。</b>上面穿卫衣,下面穿牛仔裤是经典休闲穿搭。尤其是白色的卫衣最好搭了 比任何颜色都适合蓝色牛仔裤。牛仔裤是百搭款,再绑上一个马尾辫,戴上一个鸭舌帽就更加好看了。</li> <li>2、 <b>卫衣搭配裙子。</b>如果是白色卫衣可以搭配黑色半身百褶裙会很好看,如果没有黑色衣服,可以搭配白色百褶裙,如果没有半身裙,可以穿夏天的那种连衣裙,外面再套上一件卫衣也是很好看的搭配了。</li> <li>3、 <b>卫衣搭配卡其色裤子。</b>如果卫衣是薄款的,然后没有帽子的话,可以搭配卡其色的裤子,有一种慵懒的感觉,裤腿比较宽松,还可以把裤子卷起来,露出来脚踝也</li> </ol>

		<p>显得腿长，这样搭配也是很青春靓丽的。</p> <p>4、 <b>卫衣搭配黑色运动裤。</b>无论是没有帽子的卫衣还是有帽子的卫衣都可以搭配黑色运动裤，尤其是白色卫衣上面有点图案和文字的更好，然后披发戴个鸭舌帽，然后背一个双肩包或者腰包都可以，显得很活泼。</p> <p>5、 <b>白色卫衣搭配风衣。</b>如果正好衣柜里面有个风衣也是可以搭配白色卫衣的，卫衣穿在上面，然后配个休闲裤子或者裙子都行，外面穿个风衣，那种长款的衣服，显得很有时尚感，脚蹬一个白色板鞋就更加好看了。</p>
<p>起名类</p>	<p>1、 需要包含的内容：名字的寓意，推荐的原因，男女生的区分；</p> <p>2、 不可出现迷信/负面等信息，例如（xx名字对人不好，犯太岁）；</p> <p>3、 数量要求：至少列举出5个名字</p>	<p>Q=男孩的名字响亮寓意好</p> <p>1、（高格） 名字字义：高引申指等级在上，超过一般标准或平均程度，响亮，品德才能优秀等。格高意远，指格调高雅，含意深远。</p> <p>2、（元凯） 名字字义：元字在人名中一般引申为尊贵、显赫、本质、正直、吉祥等含义。凯字主要有温和、和善、欢乐等意思。人名用凯字，主要表示和睦、成功的意思。</p> <p>3、（良平） 名字字义：良本义为善良，用在名字中一般取其温良、优秀的含义。平意为普通，经常，安定，安静。遇事持平：指对待人和事持公正态度。</p> <p>4、（锦程） 名字字义：锦在人名中引申为前途美好、生活富足、万事如意等含义。程在人名中引申为前途光明、锦绣前程、正直善良、秉公行事等含义。锦绣前程：象锦绣那样的前程。形容前途十分美好。</p> <p>5、（英勋） 名字字义：英用于名字，多取杰出，才智过人的意思。勋表示特别大的功劳。</p>
<p>情感类</p>	<p>1、 数量要求：情感类问题如果涉及到列举，则至少列举3种及以上内容；</p> <p>2、 内容要求：逻辑清晰通顺，属于日常大家的认知范围，不可出现负面迷信内容（例如pua、扎小人等）</p>	<p>Q=男人喜欢你的表现</p> <p>首先，特别主动。如果一个男生喜欢你就会特别主动，包括主动和你聊天，主动帮助你解决一切能够解决的困难，主动邀请你出去玩等等的，总之表现得主动又积极。</p> <p>其次，想了解你的动向。如果一个男生喜欢你，那么他就会想要了解你的一切动向，包括生活</p>

		<p>中的点点滴滴以及工作上的打算,对未来生活的向往等等,这样就是为了跟上你的步骤,争取自己能够在各个方面迎合你。</p> <p>再次,多了解你。如果一个男生喜欢你,就会想多了解你,包括你的家庭,你的成长经历,你的快乐你的忧伤,你的好友你的圈子,总之一切关于你的事情他都想要了解,这样便于他迎合你的喜好,规避你的雷区。</p> <p>另外,目光会有闪烁与激动。如果一个男生喜欢你的话,他的目光会变得和之前不一样,当正面遇到你的目光时他会闪烁,怕正面与你相遇,当你目光没有看着他的时候他又会偷偷的看着你,并且眼中全是激动之光。</p>
--	--	--

注：

1. 以上问题类型和举例不代表全部穷举，平台将不定时更新，请自觉按照最新要求进行自查；
2. 以上要求适用于全部领域，举例只是加强对问题类型的理解，未被举例的表达方式或领域也须遵守该规范。
3. **不建议生产**指的是虽然不拒绝该类资源，但是在内容审核效率、生效周期、流量分配方面均为最低优先级处理，等同于搜索引擎自然收录，不接受这类问题的相关咨询或追查响应。如果提交同样需要遵守平台质量标准和相关要求，一旦发生质量问题将受到惩罚。**禁止生产**指的是一旦提交这类资源，将在审核环节被拒绝影响审核通过率，若展现在线上将被视为 badcase，受到平台惩罚。

## 摘要编写要求

专业问答答案应完整、充分解决用户需求,内容客观详实,体验良好。摘要是答案部分的简要概述,需要在 70-150 字符之间充分解答 headline 体现的问题,有足够的指导意义,具体要求如下:

1. 摘要需开门见山地回答问题,先针对 headline 给出明确答案,再展开详细描述;
2. **摘要应精准、完整地提炼落地页核心答案**,内容客观详实,能够充分解决用户各类需求;
3. 摘要应保证其时效性正确,无过时、老旧信息;

4. 摘要需表达严谨，语义通顺，不可出现语义不通、歧义、口语化表达、错别字、多字漏字、恶意截断、内容冗余等问题；
5. 摘要需表述完整，以完整句子结束，不可出现恶意截断的情况。在摘要不冗余的情况下，如果 150 个字不能完全解决问题，允许在落地页详细表述；
6. 摘要应合理使用序号、标点，充分体现内容逻辑性和结构性，保证阅读体验；
8. 摘要需保证合规性，不可触碰国家法律法规、公序良俗等红线内容，不可涉及风险、负面内容，如政治、军事、医疗、迷信等；
9. 摘要答案编辑尽量在百度闭环内完成，禁止账号关注引导等向百度内容生态以外的导流。

摘要常见低质问题及示例如下：

摘要低质类型	示例
错别字/漏字/多字	<p>【headline】鼠尾草有没有花和果实</p> <p>【摘要】鼠尾草是可以开花结果的。它的轮伞花序有 2-6 朵花，一般会组成总状花序或圆锥花序，苞片为披针形，两面无毛，花萼为二唇形，花冠颜色为淡红、淡紫、淡蓝或白色，上面有较长较<b>蜜（密）</b>的柔毛。它的果实是椭圆形的小坚果，颜色为褐色，表面光滑。</p>
标点错误/缺少标点	<p>【headline】汽车噪音大原因</p> <p>【摘要】汽车噪音四大原因：1、发动机噪音（；）2、轮胎噪音（；）3、风噪（；）4、底盘噪音。汽车噪音的处理方法就是找到噪音来源，然后根据来源来治理。发动机噪音和底盘噪音可以采取加装隔音棉来降低，胎噪可以更换静音性能更好的轮胎，而风噪就不太好处理。</p>
语句歧义/语义不通	<p>【headline】无言的结局原唱是谁</p> <p>【摘要】<b>无言的结局原唱是李茂山和林淑容都是在台湾出道的歌手</b>，这首《无言的结局》在 80 年代引领合唱潮流，创下歌坛空前辉煌，成为男女老少广受欢迎的歌曲，两位演唱者也进入千家万户，这首无言的结局至今仍然是歌手们翻唱的经典。</p>
用词不当	<p>【headline】杏花村在哪个省哪个市</p> <p>【摘要】杏花村位于安徽省池州市，池州秀山门外的杏花村，原只不过是几间<b>沦为</b>荒烟野草之中的茅舍酒肆，毫无名气可言，正是杜牧的诗名和他这首千古绝唱，才使杏花村名播青史，饮誉天下。</p>
序号错误	<p>【headline】感染狂犬病的 3 个条件</p> <p>【摘要】感染狂犬病的 3 个条件为： 1.咬人的动物正处于狂犬病发病期间。2.被咬人的皮肤出血或是出现破皮。<b>2.</b>患病动物唾液或是血液进入人体。</p>
回答错误	<p>【headline】马铃薯是根还是茎</p> <p>【摘要】<b>马铃薯是根部</b>，因为它的植物根是属于变态根，体型比较大，体内含有许多丰富的营养物质。（<b>正确答案马铃薯是茎</b>）</p>
回答不客观	<p>【headline】视频编辑软件哪个好</p> <p>【摘要】视频编辑软件哪个好，视频编辑软件是将图片 背景音乐，视频等素材经过编辑后，生</p>



	成视频的工具，以下是比较常见的视频编辑软件推荐，其中位列前三排名的分别是乐秀、手机美摄、iMovie（并非公认的最好的、最专业的的视频编辑软件）。
回答不够充分	【headline】孩子为什么会啃指甲 【摘要】从心理学的角度来说，宝宝啃指甲是由于出现了焦虑、紧张等情绪。还有一种原因是欲望没有得到满足。（答案要点概括不全面，或未展开详细描述）
未回答问题	【headline】鸡兔同笼问题解法 【摘要】鸡兔同笼，是中国古代著名典型趣题之一，记载于《孙子算经》之中。鸡兔同笼问题，是小学奥数的常见题型。在它的解法中，通常是假设法比较简单易懂一点。（未开门见山地精准回答问题）
含风险负面内容	【headline】养多肉的坏处 【摘要】在养殖多肉时，如果晚上没有阳光照耀，它会吸收空气中的氧气，也会散发出大量的二氧化碳，影响人们正常睡眠，而且养殖多肉，还会增加自身的开销，若是养殖不好，出现发黄枯萎的情况，可能还会造成破财等不好的现象。 【headline】带猫上火车小妙招 【摘要】按照我国铁路安全相关规定，到猫咪上火车是需要携带检疫单位开的动物检疫证明”，去办理托运手续的；如果时间匆忙来不及，可以直接将猫塞进内侧有袋子的外套里，或者将猫咪放进全家桶的盒子里。
含推广信息	【headline】手机上能论文查重不 【摘要】事实上，手机上能论文查重的，现在的论文查重市场上存在着许多论文查重软件，其中一些论文查重软件是存在移动版的，可以在手机上进行查重，比如学术家论文查重网站就可以于手机上进行查重。
内容冗余	【headline】怎么录制手机屏幕视频 【摘要】首先点击设置，选择控制中心，点击自定义控制，在自定义控制中选择屏幕录制，屏幕录制功能增加完成后，上滑进入控制中心，点击左下角的圆点即录屏功能，轻触即可在三秒内开启录屏，值得注意的是，需要升级 ios11 系统才可以开启录屏功能哦，怎么样？是不是很简单？快来试试吧
时效性丢失	【headline】xsmax 电池容量 【摘要】6.5 英寸的 iPhone XS Max 的电池容量是 3174mAh，是苹果迄今为止电池容量最大的 iPhone。（iPhone12Pro MAX 电池容量 3687 mAh）
恶意截断 (120 个字符内未回答完整即截断)	【headline】智能音箱能当电脑音响用吗 【摘要】智能音箱可以当电脑音响用。具体操作：首先为电脑准备好一个蓝牙适配器；然后在电脑里安装好蓝牙驱动并打开；最后将电脑和智能音箱进行蓝牙配对，连接成功后将音频信号输出到（.....）
口语/方言	【headline】汽车玻璃水如何正确使用 【摘要】第一呢，玻璃水买回来第一步呢是要稀释，要不浓度太高有腐蚀性，仔细看说明书，按照说明书做就好了。第二，要注意汽车玻璃水的容量大约是 1.5L 左右，不要加的太多溢出来，也不要加的太少，少的话多加几次也挺麻烦的。
表达不严谨	【headline】伺服电机工作原理 【摘要】伺服主要靠脉冲来定位，基本上可以这样理解，伺服电机接收到 1 个脉冲，就会旋转 1 个脉冲对应的角度，从而实现位移，因为，伺服电机本身具备发出脉冲的功能等。 【headline】和平精英怎么免费获得漂亮的衣服 【摘要】积极参加和平精英的活动和任务，会有一些免费的衣服可以获得。不过一般免费的衣服都不是很好看，你可以赚金币在补给箱里抽，运气好的话就可以抽到紫装（也有机会获得漂亮的衣服）。

补充：专业问答内容生产者在编写摘要时应尽可能使其结构化，例如面对“如何系蝴蝶结”、“叠衣服技巧”等强动手的操作类问答内容，在摘要编写时建议用双竖线（“||”）分割多个步骤（尽量操作步骤在3个及以上时用双竖线分隔）。

使用双竖线（“||”）的注意事项：1）开头与结尾不需要双竖线；2）不需要编写数字、汉字序号，用双竖线分隔后将自动展现序号；3）仅支持一层逻辑，建议将双竖线放置在最外层逻辑中。示例如下：

“acceptedAnswer”：“避免接触到传染源：与感冒患者保持1米以上的距离，因为在打喷嚏时鼻腔内的病毒会飞到1米多的距离。||勤洗手：感冒病毒主要通过呼吸道传染，但有时也可以通过接触传染，勤洗手就能够避免这部分感染。||不要在人多、封闭的空间停留太久：人多的地方在空气中存在很多感冒病毒，尤其是在感冒的高发季节。”

## 富媒体资源质量要求

富媒体资源指专业问答内容中的头图、视频、音频资源，资源质量要求如下：

### 头图质量要求

- 图片比例为5:2，分辨率请保持不低于570\*228；
- 图片内容无水印、无令人不适内容、无文字或人物等主体内容截断、无引导点击（显示“查看详情”、“了解详情”等文字）；
- 图片与问答内容必须相关，若图片中的内容与headline无明显相关，则必须在图片中带有文字标题，否则审核不通过；优秀头图样例：



### U1S1是什么意思

U1S1，网络流行语，是由“有一说一”演变而来的，即实话实说，按道理讲的意思。最初来源于百度贴吧，里面玩游戏的用户在大家一起讨论的时候，经常会说U1S1，然后开始讲自己的观点。

百度百科

## 视频质量要求

### 基本要求

- 建议视频时长控制在 1-5 分钟，以 1-3 分钟为宜（无强制要求）；
- 画质清晰且流畅，点击卡片进入落地页可以正常观看，请勿使用第三方带自动播放广告的视频播放器；
- 无第三方版权内容（若视频内容涉及侵权，资源方自己承担责任）。
- 视频内容落地页必须有正文或摘要，且与视频内容一致，能够解决用户问题。
- 视频需要为横版样式，上下左右均不允许出现明显的黑边（超过视频长宽高的 1/10）等影响画质的情况，否则不予通过；
- 视频在播放前 15s 必须进入正题，否则不予通过；

### 内容要求

- 视频内容是摘要文字的视频化展现，对摘要的质量要求在同样适用于视频，即不得出现答案不完整、未回答问题、回答价值小等情况；
- 视频中讲解要生动形象，如果是操作类的需求，需要带有具体操作的演示，而不是仅仅口述讲解。

### 广告要求

- 在广告时长上，前贴广告和后贴广告在 5 秒以内；

- 在广告内容上可以接受资源方自己品牌的广告和与内容息息相关的广告,例如梨视频提供的视频问答内容在视频前后有其品牌广告,可接受;PC6 以视频形式满足 headline 为“书旗小说怎么设置夜间模式”的需求,视频前出现书旗小说 APP 的宣传广告,可接受;
- 视频中不允许出现二维码、口播向其他生态导流的情况,不允许出现纯文字或者飘屏、滚动式的营销账号(电话、微信、QQ 号、群号、直播房间号、微博号、网址、淘宝店铺号、活动地址、邮箱等);
- 视频内容中允许一定程度的资源方品牌植入,但是植入样式要有美感,不生硬,不影响观看,例如资源方品牌 logo 可以固定出现在视频左上、左下、右上、右下四个区域且大小适中,资源方品牌 logo 可以印制在视频中人物衣服上。

### 权威性要求

有权威性要求的领域(法律、爱宠)视频中需要凸显出权威性,具体如下:

- 片头有 5 秒以内的专家背景介绍;



- 专家需要真人出镜讲解;
- 专家权威信息需要至少展示在画面中一次



### 音频质量要求

音频资源仅限爱宠、动植物、政策法规领域可以提交，其他领域不允许提交。

### 基本要求

- 音频质量清晰，音量适中；
- 回答者语速适中，普通话标准，讲解过程流畅；
- 音频时长建议不超过 3 分钟，以 1 分钟左右为宜（无强制要求）；
- 音频格式建议采用兼容性较好的 MP3 格式。

### 内容要求

- 音频内容是摘要文字的语音展现，对摘要的质量要求在同样适用于音频，即不得出现答案不完整、未回答问题、回答价值小等情况。

### 品牌露出要求

- 可在音频中添加“本问题由 XXX 专家 XXX 为您解答”；
- 不允许口播向其他生态导流的情况。

### 权威性要求

- 对于有权威性要求的领域（法律、爱宠），音频内容中需要凸显出权威性，必须由专家本人录制音频。

## 落地页体验要求

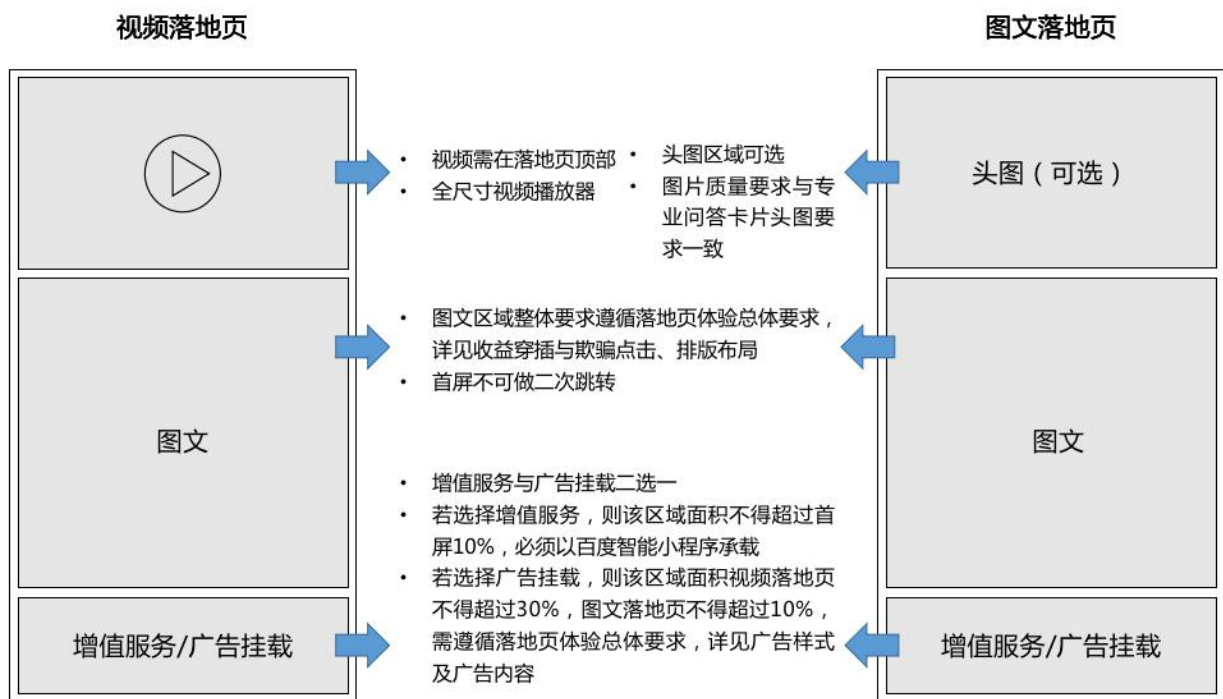
	移动端 (含百度 APP 端内与端外, 含 H5 页面与智能小程序页面)	PC 端
资源有效性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不允许出现死链情况。</li> <li>● 图片、视频、音频不允许出现资源失效情况, 包括图片损坏、视频/音频无法播放等情况。</li> </ul>	
资源流畅性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 页面的首屏内容应在 1.5 秒内加载完成。</li> <li>● 页面滑动不卡顿。</li> </ul>	
体验一致性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 页面任一位置均不得出现 APP 调起行为。</li> <li>● 禁止在使用评论、咨询、查看全文等功能时强制要求下载 APP 的情况。</li> <li>● 主体内容后的内容推荐区及资源方自主区域出现的内容必须与所属领域高度相关, 不得出现无关、低俗内容。</li> <li>● 页面风格自页面顶部到页面底端需保持一致。</li> </ul>	
广告样式及广告内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>广告整体质量要求</b> 广告需要有明确的广告标示, 广告不可穿插在正文中; 广告不能抖动或轮播, 不能自动播放。在页面的任何位置都不允许放置悬浮广告和弹窗广告(含遮屏广告); 广告内容中不允许出现红包广告及大面积密集图片、闪动等令人不适的广告。严禁任何形式的低俗违禁广告、虚假广告, 包括但不限于色情、赌博、法律规定的违禁品或服务, 以与领域相关广告为宜。</li> <li>● <b>首屏广告面积及内容要求</b> 允许在落地页首屏放置广告, 且广告仅允许放置在首屏底部; 视频落地页面积不超过屏幕的 30%, 图文落地页不超过屏幕的 10%; 无论视频还是图文落地页, 都不可出现 app 下载、微信导流的广告。</li> <li>● <b>第二屏及以后广告面积及内容要求</b> 所有资源的第二屏及以后广告面积均不超过页面的 50%, 且必须在正文结束之后。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 落地页禁止出现弹窗广告、遮屏广告。</li> <li>● 落地页主体内容前的广告高度不允许超过页面高度的三分之一。</li> <li>● 主体内容开始至结束前不允许穿插任何形式广告(含下载广告)。</li> <li>● 悬浮广告不允许出现抖动/轮播的情况, 不允许遮挡主体内容;</li> <li>● 严禁低俗违禁广告, 包括但不限于色情、赌博、法律规定的违禁品或服务。</li> </ul>
受益穿插与欺骗点击	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 从标题开始到正文内容结束, 禁止以文字或图片的形式插入受益信息, 如手机号、QQ 号、二维码等受益信息, 不得引流至微信公众号。</li> <li>● 页面中不得出现诱导用户点击的提示, 包括但不限于小红点。</li> </ul>	
排版布局	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 页面字体、字符大小、文本行间距等设计, 应适合手机用户阅读, 不可明显过大过小。</li> <li>● <b>首屏主体内容必须占屏幕的 50% 以上。图文落地页首屏面积 2/3 前必须开始回答核心问题</b></li> <li>● 主体内容应与其他板块有明显区分, 且位于屏幕的中心位置, 使用户获取信息时不受任何干扰。</li> <li>● 导航的功能与位置明确, 避免用户使用过程中被误导。</li> <li>● 除以上提到的内容外, 网站还应避免其他影响页面内容</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 不得出现排版低质情况, 如大面积页面空白、正文字体大小不统一等。</li> <li>● 首屏必须有主体内容。</li> </ul>

	<p>辨识的情况，例如页面出现大面积空白、文本无任何排版、段落/图片排版错乱不整齐、主体内容展示不全等。</p>	
资源易用性	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 功能按钮的位置必须固定，不可抖动或闪烁；按钮功能必须可用，且实际功能需与文字描述完全一致，不可出现诱导点击情况；功能按钮不可与页面其他内容重叠，避免引起用户误操作；功能按钮的位置应符合用户习惯。</li> <li>● 咨询类按钮当前页只能出现一次，且位置不允许出现在顶部，面积不应过大从而干扰用户浏览；在用户未主动点击的情况下，咨询的对话框不可自动弹出。</li> <li>● “点击展开全部”的设置必须具有文字标示，且功能实际可用；展开全文功能最多只能出现一次，允许在首屏出现，但文字露出部分必须已经开始回答核心答案；展开全文与广告等引导性内容需设置一定距离间隔，避免干扰用户操作；所有答案必须支持在该链接内回答完毕，不允许出现需要跳转到其他 App 才可以展示完整答案的情况；</li> <li>● 音频、视频资源播放时，进度条应可被拖拽。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● “点击展开全部”功能按钮不允许出现在首屏。</li> </ul>

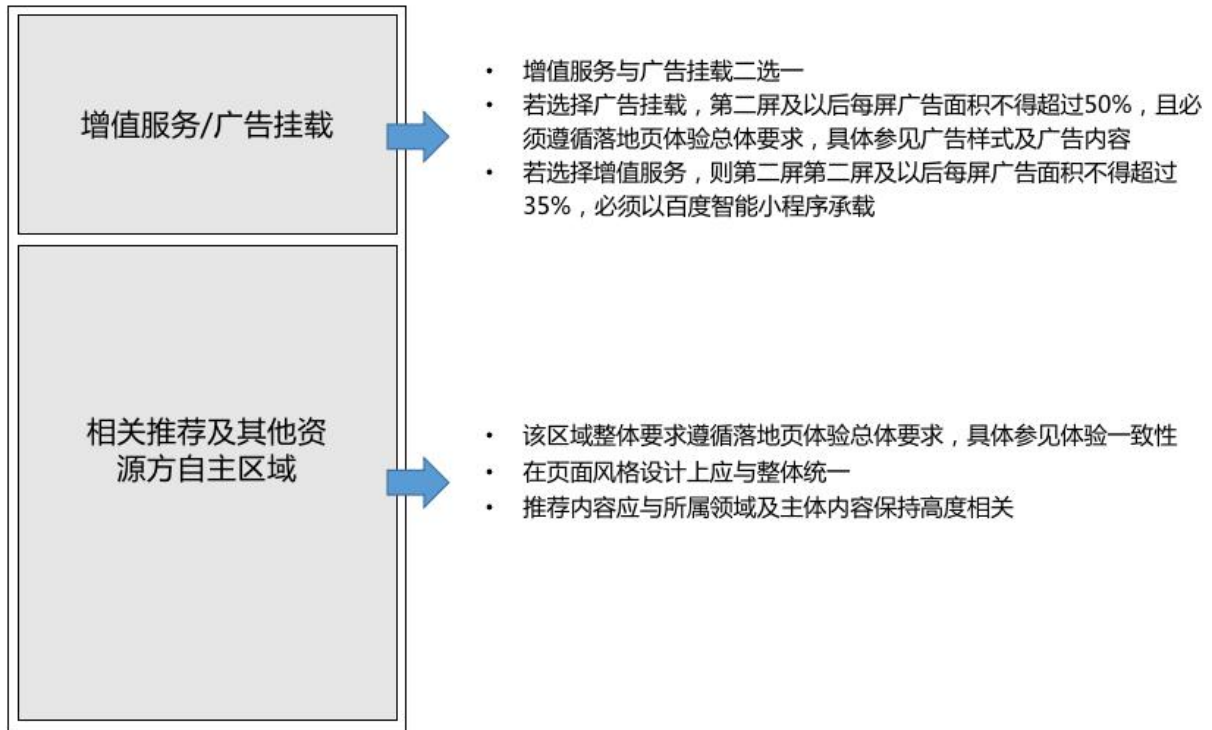
注：为保证落地页体验，图文落地页首屏面积 2/3 前必须开始回答核心问题，如 headline 为“吊兰黄叶怎么办”，则必须在首屏 2/3 前开始回答“怎么办”，首屏 2/3 前仅介绍黄叶原因的审核不通过。

### 视频落地页与图文落地页结构详解：

#### 首屏



## 第二屏及以后



## 其他特殊要求

- **标题字段 ( title ) 编写要求**

标题需要与 headline、落地页标题、文章主题表意一致，否则审核不通过；

标题需表义明确，禁止出现错别字、多字漏字、语句歧义、用词不当等体验问题；

标题仅允许表述问题，禁止夹带广告等作弊信息，否则审核不通过。不符合要求示例如：中科院院长是谁「出国

留学网」、酒后驾驶机动车怎么处罚\_金牌律师网咨询

- **作者信息字段编写要求**

作者姓名字段 ( data.Author[n].name )：

法律、爱宠医疗领域必须填写专家真实姓名，且与备案申请中一致；其他领域站点请填写机构/站点名称。

字数不超过 10。



作者头衔字段 ( data.Author[n].jobTitle[n] ) 要求：

如果作者为法律、爱宠医疗领域专家，必须填写专家职称并与备案中一致，如“执业兽医师” ‘其他领域请填写机构描述，如鱼百科的描述可以是“您身边的养鱼专家”。禁止在描述中做权威性背书，如“最权威的养鱼知识百科”。字数不超过 30。



- 电子科技领域资源提交要求

为保证线上资源质量与体验，电子科技类资源提交时，schema 字段与落地页体验需遵循领域特殊要求，详见《电子科技领域内容质量标准》：

## 电子科技领域内容质量标准

### 一、电子科技领域范围

为保证资源提交质量和效率，对电子科技相关内容领域进行划分：

**问题或答案涉及指定电子产品/系统/软件的介绍说明、使用维修相关，必须提交进电子科技领域**，包括：手机、电脑、数码相机、音箱、电视、投影仪平板电脑、系统及软件、app 及网站平台。其他问题可提交电子科技领域，也可在其他领域提交。

内容类型	硬件/系统/软件范围	headline 示例	提交领域
产品介绍说明、使用维修相关	手机、电脑、数码相机、音箱、电视、投影仪、平板电脑、系统及软件、app 及网站平台	P40 支持无线充电器吗 联想笔记本怎么快速重启 坚果投影仪怎么调焦距 iPad 不出声音怎么办 支付宝花呗怎么怎么提额 怎么用豆瓣给电影打分 Photo shop 怎么抠图 六级成绩怎么查 亚马逊购物付款流程 花呗逾期后守约多久才能继续使用 京东金融借钱有年龄限制吗	电子科技
	上述范围外其他产品，如家用电器等	海尔冰箱怎么调节温度 华为蓝牙耳机怎么重置 自动冲水马桶怎么用 天然气报警器如何安装	电子科技/内容对应的其他领域
非产品介绍说明、使用维修相关，如概念释义、清洁保养类	所有硬件/系统/软件	双卡双待是什么意思 爱奇艺超前点播什么意思 空调外壳变黄怎么擦干净 加湿器清洁注意事项	电子科技/内容对应的其他领域

注：“爱奇艺超前点播是什么意思”为释义类问题，可在电子科技外其他领域提交，但如果答案涉及“爱奇艺超前点播的操作步骤”则必须提交进电子科技领域

## 二、电子科技领域资源提交要求

**电子科技领域资源提交时，需在落地页答案编写和 Tech Info 字段中注明产品型号、系统版本、软件版本信息，**

具体要求如下：

- **落地页答案编写要求**

### 1、答案编写需注明品牌型号、系统版本、软件版本的详细信息，否则审核不予通过。

内容类型	问题	答案编写要求	示例
手机等电子产品	指明具体品牌型号/系统版本	答案编写必须围绕该品牌型号/系统版本展开，并具体注明	headline：华为 P40 支持无线充电吗 答案必须以华为 P40 进行回答并注明

	未指明具体品牌	答案编写至少采用目前市场上两款主流品牌进行解答并指明品牌	headline：手机如何截屏 答案以 iPhone 和 华为手机进行回答并指明品牌
	未指明具体型号	答案编写需采用目前市场上主流的品牌型号并在答案中指明该型号	headline：苹果手机如何截屏 答案以 iPhone11 或 iPhone12 进行回答并指明型号
	未指明具体系统版本	答案需要使用该品牌的主流系统进行回答并指明该系统版本	headline：华为 P40 如何截屏 答案介绍按键截屏和手势截屏两种方法，并注明该方法适用于 EMUI 10 系统
网络平台/ 软件/APP	指明具体平台/软件/APP 及版本信息	答案编写必须围绕该平台/APP 及版本信息展开	问题：饿了么 v9.0.10 版本怎么领取奖励金 答案内容编写需围绕饿了么 v9.0.10 版本展开，不可写其他平台或其他版本。
	未指明具体平台/软件/APP	答案编写至少采用 1 款主流产品进行解答	问题：网上如何点外卖 答案可采用美团或饿了么来回答

## 2、答案需符合主流性要求

### (1) 使用场景需要是主流

除问题明确标示外，软件或服务类问题均使用移动端回答。

例如：如何网上转账类问题，需要使用手机端应用回答而不是打开网页。

### (3) 品牌型号、系统版本、软件版本需要是主流

手机、电脑、软件需符合如下主流性要求，其他类型电子产品暂不限定：

版本信息		手机	PC
品牌型号	主流品牌	iPhone、华为，小米、vivo、OPPO、魅族、三星，其他均不符合	暂不限定
	主流型号	以回答时间为基准，近两年内品牌推出的产品型号，如回答时间为 2021 年 1 月，2019 年 1 月之后推出的 iPhone XS、iPhone XR、iPhone11、iPhoneSE2 均可认定为主流	
系统版本	主流系统	苹果 iOS 系统、华为 EMUI 系统、小米 MIUI 系统、vivo Funtouch OS 系统、OPPO colorOS 系统、魅族 Flyme 系统，其他均不符合	windows 系统

	主流系统版本	除非问题中明确限定系统版本,否则必须以最新版本进行回答,例如“苹果手机如何修改密码”,答案必须以 ios14 系统进行回答	windows7 系统及以上,其他均不符合
软件版本	主流软件	社交类:微信 社交媒体类:微信、微博、抖音 小视频类:抖音、快手 搜索类:百度 地图导航类:高德地图、百度地图 电商类:天猫、淘宝、京东、拼多多、苏宁 团购服务类:美团 网约车类:滴滴	暂不限定
	主流软件版本	除非问题中明确限定软件版本,否则必须以软件最新版本进行回答,例如“滴滴如何查看订单”,答案必须以滴滴 6.0 进行回答	

● Tech Info 字段填写要求

**电子科技领域的资源,需单独填写品牌型号、系统版本、软件版本三个字段,若没有填写将提交失败:**

- 1) 字段填写的品牌型号/系统版本/软件版本/必须与正文、视频、图片中所使用到的机器/软件一致,否则无法通过审核。
- 2) 多个品牌型号/系统版本/软件版本之间必须用“&&”进行分隔;
- 3) 品牌型号、系统版本必须详细填写,可任意填写答案适用的一或多款型号/版本,软件版本在不涉及的情况下允许填写 null

字段名称	字段说明	填写要求	示例
Brand Model	品牌型号 该字段表示答案内容中使用的硬件设备的品牌及型号	<b>必须填写具体的品牌和型号</b> ,例如 iPhone11、小米 10 等,表达清晰即可。若只填写产品品牌而未填写产品型号则无法通过审核	多个版本: 品牌型号:苹果 11&&华为 P40 系统版本:iOS 14.2&&EMUI10.1.0 软件版本:爱奇艺 11.11.0&&爱奇艺 11.9.5
System Version	系统版本 该字段表示答案内容中使用的机器的系统版本号	<b>必须填写具体的系统版本号</b> ,如 iOS13.5,如果仅填写 iOS 系统、小米系统则无法通过审核。	单一版本: 品牌型号:苹果 11 系统版本:iOS 14.2 软件版本:爱奇艺 11.11.0

App Version	软件版本 该字段表示答案内容 中使用的软件或 App 的版本号	内容涉及软件/App 操作时,必须填写具体的软件版本号,例如微信 7.0.14,不可仅填写微信,否则无法通过审核;内容不涉及软件操作时(例如仅涉及硬件产品或手机、电脑操作系统层面的问题),允许在“软件版本”字段标注“null”。	
-------------	--	--	--