

「参赛手册」

智行·创想 百度智能小程序创业经营大赛

第一部分 大赛总体规程

1. 大赛概况

智行创想·百度智能小程序创业经营大赛（以下简称“大赛”）是由百度智能小程序主办，百度大脑、百度营销·观星盘、百度智能云、百度云智学院联合主办的一场面向全球开发者的创新型大赛。本次大赛以「想」经营玩法，「创」增长空间为主题，旨在发挥百度生态优势，以智能小程序为载体、结合百度大脑 AI 技术能力、观星盘 AI 数据营销能力，赋能更多创业者，助力创新创业。

2. 面向对象

大赛面向社会开发者（媒体、企业、政府、其他组织主体）和学生开发者（个人主体）开放。同时，无论是否拥有智能小程序的开发者均可参与本次大赛。凡报名参赛者，即视为已充分了解[参赛协议](#)以及比赛规则中各条款，且愿意完全遵守本规则所述各项规定。

3. 参赛作品要求

大赛作品必须遵循百度智能小程序《智能小程序平台服务协议》、《智能小程序平台运营规范》等相关协议及规定进行设计、开发与运营。大赛官方预设行业创新、技术创新和价值创新三个赛道，参赛者可从这三个赛道出发进行智能小程序设计与开发。

- (1) 行业创新：结合百度场景，颠覆行业现有玩法。
- (2) 技术创新：充分应用百度 AI 能力，设计开发小程序。
- (3) 价值创新：考虑社会公益/特殊人群设计开发小程序。

第二部分 赛制说明

1. 大赛流程

大赛分为大赛启动、报名招募、开发落地、经营月赛、路演评审、赋能成长、万象大会 7 个阶段。

(1) 大赛启动 (2021 年 8 月)

大赛将于 8 月智能小程序线下公开课正式开启报名。

(2) 报名招募 (2021 年 8 月-2021 年 9 月)

参赛者需点击大赛官网“报名入口”填写相关信息，提交报名信息后大赛官方将在 2 个工作日内对参赛者提供的报名信息进行核实，报名结果将以短信形式通知，报名成功即可获得本次大赛参赛资格。

特别需要注意的是，无论是否拥有智能小程序，开发者均可参与本次大赛。没有智能小程序的参赛选手需要在开发落地阶段设计开发小程序，而已经拥有智能小程序的开发者需要在开发落地阶段对小程序进行优化，并均需要在经营月赛正式开始前完成小程序所有的开发工作。

(3) 开发落地 (2021年8月-2021年10月)

大赛为参赛者提供了一系列开发支持，参赛者可进入大赛官网查看大赛官方线上课程，除此之外，大赛将邀请百度技术产品运营导师帮助参赛开发者进行小程序开发。结合课程与指导，参赛者需着手小程序开发与优化，并于经营月赛开始前完成所有的开发优化工作。

(4) 经营月赛 (2021年10月-2021年12月)

在月赛期间，参赛者需结合百度相关场景进行充分经营小程序，利用各种运营手段提升小程序的用户、促使用户沉淀转化。大赛官方将为参赛者提供一系列高级流量权益的绿色通道，如接入百度搜索产品（如人格化、专业问答、工具获流权益、服务库）等，以此帮助开发者快速冷启。

结合小程序体验与经营月赛表现（经营模式+经营成果），大赛专业评审团将对参赛小程序进行初筛，初筛通过的开发者将进入路演评审环节。

(4) 路演评审 (2021年12月)

路演评审将随小程序峰会举行，路演评审将分为两大环节，一方面，参赛者需提前准备作品展示与演讲材料，百度高层、行业专家和创投机构等将对参赛小程序以及其经营方案与成果进行评审，结合小程序经营成长等维度选出优胜小程序授予后续更多强势发展资源支持。另一方面，大赛将邀请行业专家讲解智能小程序发展趋势，分享行业洞察，优质小程序开发者将于线下和大咖面对面交流。

(5) 赋能成长 (2022年1月-2022年3月)

优胜小程序将被纳入秋实计划，百度官方经营布道师将为获胜小程序定制个性化方案，并调集权益、能力、技术、服务全程支持落地助力小程序在百度生态内完成经营全流程，最终促进流量、用户、订单的多重提升。

(6) 万象大会 (2022年4月)

万象·百度移动生态大会是百度移动生态面向创作者（内容创作者+开发者）进行战略发布的重要窗口，集中展示百度移动生态建设成果及新年度重要举措，同时为更多优质创作者、开发者提供交流分享的平台。大赛优胜参赛者将有机会返场万象大会进行演讲，大会将进行全程录制并全网传播。

2. 评审标准

(1) 场景契合

在百度生态内有明确的使用场景，业务可充分利用百度各场景获流分发

(2) 经营成长

具有一套充分结合百度各场景且业务链路完整的经营方案，经营效果明显

(3) 产品体验

- ① 易用性：用户架构清晰，流程明确简单，并为用户的每一步操作提供及时的反馈；
- ② 美观性：UI设计规范统一、美观精致；
- ③ 创新性：组件和接口工具灵活运用，结合具体的场景需求创新产品体验。

第三部分 大赛权益

1. 参赛权益

(1) 流量权益

大赛将为所有参赛开发者提供小程序创建、审核、发布、分发的绿色通道，帮助参赛小程序高效开发接入分发。大赛官方将为优秀参赛者提供一系列高级流量权益，如接入百度搜索产品（如人格化、专业问答、工具获流权益、服务库）、信息流和各种端场景帮助参赛小程序冷启，并为参赛小程序提供全域流量支持。

(2) AI 技术赋能

大赛将为所有参赛开发者免费提供百度大脑 AI 能力接口，全面加持小程序技术开发。

百度大脑作为百度 AI 开放平台，联合百度智能小程序为参赛者提供免费 AI 接口，可接通涵盖人脸识别、通用图像分析、百度语音、文字识别、内容审核、细粒度图像识别和自然语言处理等多项 AI 能力。操作规范详见：[智能小程序 AI 能力接入说明](#)

- ① 人脸识别：开放人脸检测、人脸对比、人脸搜索、公安验证、在线活体检测、H5 活体检测等接口。
- ② 通用图像分析：开放通用物体和场景识别、图像主题检测等接口。
- ③ 百度语音：开放语音合成、语音识别等接口。
- ④ 文字识别：开放身份证识别、银行卡识别、驾驶证识别、行驶证识别等接口。
- ⑤ 内容审核：开放文本审核、图像审核等接口。
- ⑥ 细粒度图像识别：开放植物、动物、菜品、车型、LOGO 等接口。
- ⑦ 自然语言处理：开放词法分析接口。

(3) 数据营销驱动

大赛将为所有参赛开发者免费提供观星盘数据营销能力，全面加持小程序经营转化。

观星盘，作为百度全链 AI 营销的数据平台，针对不同行业深度洞察品牌和用户特征，全场景多维度智能分析，触达全媒体用户，实现全链路营销场景能力补齐，多端底层数据全面打通，与广告投放平台无缝链接，数据资产沉淀后可跟踪投后效果。构建覆盖了用户全生命周期的整合营销能力。具体营销资源详见：[观星盘-百度营销中心](#)

- ① 全域数据洞察-洞察中心：汇聚百度公域、商域、私域海量数据，提供丰富的行业及品牌洞察能力，全方位感知用户行为和意图，进行全方位数据刻画，帮用户找到目标受众
- ② 全场景人群策略-人群集市：基于搜索、信息流、地图、视频等全方位资源，覆盖线上/线下、PC/移动丰富全场景数据，提供海量标签，通过便捷操作用户可创建多维度推荐人群和自定义人群，更有效地锁定目标受众，一站式快捷分发
- ③ 全链路资产沉淀-数据资产：记录消费者决策链全路径行为（认知—意图—行动），沉淀各阶段数据资产，帮助品牌实现全链路转化跟踪再营销

(4) 技术运营支持

在设计与开发智能小程序过程中，百度小助手与运营技术导师将全程跟进小程序开发与经营，为参赛者答疑解惑，参赛者在各环节出现疑问均可第一时间进行咨询。

2. 优胜权益

(1) 行业大咖深度交流

大赛将邀请优胜小程序开发者参与小程序线下峰会与百度万象大会，在小程序线下峰会路演评审阶段，大赛将邀请百度高层、互联网行业专家、技术专家、创业投资专家共同解读互联网发展趋势，分享行业洞察，优质小程序参赛者将与大咖线下面对面交流。

(2) 秋实计划持续赋能

对于优胜小程序，百度官方经营布道师将为其定制个性化方案，并调集权益、能力、技术、服务全程支持落地助力小程序在百度生态内完成经营全流程，最终促进流量、用户、订单的多重提升。

(3) 媒体品牌曝光

大赛与多元平台及媒体合作，包括开发者社区、创业科技媒体、创投机构及百度内部平台，优胜参赛小程序有机会获得各平台多渠道媒体曝光。

第四部分 技术与经营支持

1. 技术支持

(1) 相关材料

- ① [《智能小程序注册指导文档》](#)
- ② [《智能小程序体验指南》](#)
- ③ [《智能小程序开发指南》](#)

(2) 课程指导

- ① [智能小程序技术实操课](#)
- ② [百度大脑 AI 能力应用实操课](#)

2. 经营赋能

(1) 相关材料

- ① [《智能小程序平台运营规范》](#)

(2) 课程指导

- ① [如何应用观星盘实现智能小程序高效获客转化](#)
- ② 智能小程序经营实操课
 - 01- 获流：[在百度生态内持续获得新用户](#)
 - 02- 沉淀：[将公域用户沉淀为可经营的私域用户](#)
 - 03- 经营：[精细化经营私域用户](#)
 - 04- 转化：[促进私域用户转化变现](#)

第五部分 组织与管理

1. 违规处理

如发现以下违规情况，有权随时拒绝或终止您的参赛资格或收回已颁发给您的全部奖励；因此给百度公司或第三方造成损害的，参赛队伍应当依法予以赔偿。

- 反对宪法所确定的基本原则的
- 危害国家安全，泄露国家秘密，颠覆国家政权，破坏国家统一的

- 煽动民族仇恨、民族歧视、破坏民族团结的
- 破坏国家宗教政策，宣扬邪教和封建迷信的
- 散布谣言，扰乱社会秩序，破坏社会稳定的
- 散布淫秽、色情、赌博、暴力、凶杀、恐怖或者教唆犯罪的
- 侵害他人著作权、商标权、专利权、名誉权等合法权利的
- 未经百度公司书面同意，参赛者委托参赛队伍成员之外的任何第三方进行参赛小程序的开发、运营或提供技术服务的
- 违反中国法律、法规、规章、条例以及任何具有法律效力之规范的
- 学生身份造假

2. 申诉与仲裁

参赛队伍或选手对不符合大赛规定的设备、工具和软件，有失公正的评判和奖励以及工作人员的违规行为等，均可向大赛官方提出申诉。组织官方负责受理比赛中提出的申诉并进行调解仲裁，以保证大赛的顺利进行和大赛结果的公平公正。组织委员会作出的仲裁结果为终局决定。

申诉报告应明确申诉内容，指定一名成员作为联系人，并要有参赛队伍所有成员的签名，否则申诉将不予受理。

组织委员会将在收到申诉报告之日起 5 个工作日内予以受理，并认真审核和处理。

3. 其他

本竞赛规程的最终解释权归大赛官方所有。